

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.О.34 Стратегический менеджмент
Направление(я)	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (и)	Информационная архитектура предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Менеджмент и информатика
Учебный план	2025_38.03.05_oz.plx 38.03.05 Бизнес-информатика
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)
Общая трудоемкость	252 / 7 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. техн. наук, доц., Турянская Наталья Ивановна
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Менеджмент и информатика
Заведующий кафедрой	докт. техн. наук, проф. Иванов Павел Вадимович
Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5.	
Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 25.06.2025 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
 в том числе:
 аудиторные занятия 18
 самостоятельная работа 225
 часов на контроль 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	225	225	225	225
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	8	семестр
Курсовая работа	8	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций учебного плана, необходимых для участия в стратегическом управлении деятельностью организации: проведения стратегического анализа, стратегического планирования, осуществления стратегических изменений в составе команды стратегических изменений.
-----	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Вычислительные системы, сети и телекоммуникации	
3.1.2	Деловые коммуникации	
3.1.3	Информационная безопасность	
3.1.4	Командообразование в организации	
3.1.5	Менеджмент	
3.1.6	Методологическое обеспечение обучения пользователей ИС	
3.1.7	Методы оптимальных решений	
3.1.8	Моделирование бизнес-процессов	
3.1.9	Операционные системы	
3.1.10	Педагогика и психология саморазвития	
3.1.11	Правоведение	
3.1.12	Правовые основы предпринимательской деятельности	
3.1.13	Русский язык и культура речи	
3.1.14	Теория организации	
3.1.15	Технологии кибербезопасности	
3.1.16	Управление базами данных	
3.1.17	Учебная ознакомительная практика	
3.1.18	Учебная практика - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
3.1.19	Учебная технологическая (проектно-технологическая) практика	
3.1.20	Экономика организации	
3.1.21	Экономико-математические методы	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
3.2.2	Инвестиции	
3.2.3	Корпоративная социальная ответственность	
3.2.4	Организация производства на предприятии	
3.2.5	Страхование деятельности предприятий	
3.2.6	Управленческие решения в профессиональной деятельности	
3.2.7	Ценообразование на предприятии	
3.2.8	Аудит	
3.2.9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
3.2.10	Планирование и прогнозирование на предприятии	
3.2.11	Преддипломная практика	
3.2.12	Управление проектами	
3.2.13	Управление человеческими ресурсами	
3.2.14	Управление изменениями	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1 : Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;

ОПК-1.1 : Способен проводить анализ предметной области предприятия, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для моделирования бизнес-процессов предприятия и создания ИС; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС

УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 : Формирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты, решения поставленных задач

УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 : Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Стратегическое управление на макроуровне						
1.1	Лекция 1. Стратегическое управление как предметная область изучения. Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике. /Лек/	8	2	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14	0	
1.2	Практическое занятие 1. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России /Пр/	8	2	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э3 Э4 Э5 Э7 Э8	0	
1.3	Самостоятельное изучение тем: История развития стратегического управления. Макроэкономическая политика и её направления. Политика экономического роста и структурная политика. Социально-экономическое прогнозирование. Денежно-кредитная политика. Государственная политика на финансовом рынке. Бюджетная политика. Региональная политика и пространственное развитие экономики России. Внешнеэкономическая политика. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений. /Ср/	8	30	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7 Э8	0	

1.4	Подготовка к практическому занятию, работа с электронными библиотеками /Ср/	8	3	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.5	Выполнение курсовой работы. Написание введения к курсовой работе и первого раздела (теоретической части) /Ср/	8	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 2. Целеполагание и стратегический анализ деятельности организации						
2.1	Лекция 2. Разработка миссии и стратегических целей. Стратегический анализ /Лек/	8	2	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.2	Практическое занятие 2. Построение дерева целей организации. Ранжирование целей. /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.3	Практическое занятие 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.4	Работа с электронными библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Стратегические тенденции развития производства. - Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран и пути их решения - Основные составляющие внешней среды организации. - Цели и значение анализа внешней среды. - Основные типы внешнего окружения. - Классификация факторов внешней среды и их анализ. - Модели реакции конкурентов на атаки. - PEST-анализ. /Ср/	8	20	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

2.5	Подготовка к практическим занятиям. Решение задач по построению дерева целей, ранжированию целей и стратегическому анализу внешней и внутренней среды организации /Ср/	8	17	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.6	Выполнение курсовой работы. Выполнение первой части второго раздела курсовой работы /Ср/	8	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 3. Разработка стратегий предприятий (организаций)						
3.1	Лекция 3. Разработка стратегий организации /Лек/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.2	Практическое занятие 4. Разработка стратегии организации методами SWOT и TOWS. Использование моделей бизнес-портфеля для разработки стратегий и принятия стратегических решений /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.3	Выполнение второй части второго раздела и написание заключения курсовой работы /Ср/	8	8	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

3.4	Работа с электронными библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Модели бизнес-портфеля корпорации: Бостонской консалтинговой группы (БКГ), Артура Д. Литтла (ADL/LC), General Electric (GE) и др., их преимущества и недостатки. - Продуктовая стратегия. Концепция продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта (функциональные свойства и качества, марка, имидж, упаковка, этикетка, гарантии). Модель продукта Ф. Котлера. Кривые ценности. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения. Разработка стратегии продукта в соответствии с фазами его жизненного цикла. - Стратегия организационно-технического развития организации. Научно-техническая политика организации, ее вопросы и задачи. Связь научно-технической политики со стратегией. Инновационная стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсоемкости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество-ресурсоемкость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная стратегии.	8	70	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
-----	--	---	----	--------	---	---	--

	/Ср/						
3.5	Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.6	Решение задач по разработке стратегий организации, СБЕ, подразделений и команд /Ср/	8	20	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 4. Управление реализацией стратегии предприятия (организации)						
4.1	Лекция 4. Реализация стратегии /Лек/	8	2	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.2	Практическое занятие 5. Реализация стратегии организации /Пр/	8	2	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.3	Работа с электронными библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Концепция поступательного движения. - Приведение организационной структуры предприятий в соответствие с избранной стратегией. - Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования. - Концептуальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление. Стратегические центры хозяйствования и центры ответственности в организации. - Тактика. Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Правила. /Ср/	8	26	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

4.4	Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	2	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.5	Решение задач по проектированию стратегических изменений и управлению их осуществлением. /Ср/	8	10	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 5. Подготовка и сдача экзамена						
5.1	Подготовка и сдача экзамена /Экзамен/	8	9	УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Для студентов очно-заочной формы обучения проведение текущего контроля предусматривает контроль выполнения разделов индивидуальных заданий (курсовой работы и заданий для самостоятельной работы) в течение учебного года.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр : 7

Форма: экзамен

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Стратегический менеджмент как наука. Его цели, задачи, объект и предмет исследования.
2. Научные подходы к стратегическому управлению.
3. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий
4. Требования к разработке стратегии.
5. Факторы, влияющие на стратегию организации.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегические решения, их особенности
8. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
9. История развития стратегического управления.
10. Стратегическое планирование как особый вид плановой деятельности.
11. Методология стратегического планирования, её составляющие.
12. Принципы стратегического планирования.
13. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
14. Методы стратегического планирования.
15. Основные проблемы стратегического планирования
16. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
17. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
18. Принципы стратегического управления.
19. Участники процесса стратегического управления.
20. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
21. Жизненный цикл отрасли.
22. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
23. Стратегические тенденции развития экономики
24. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.

25. Процесс стратегического решения проблем.
26. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
27. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
28. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.
31. Содержание стратегического плана организации.
32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
34. База стратегических данных, ее основные разделы.
35. Техника формирования базы стратегических данных.
36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
37. Модели реакции конкурентов на атаки.
38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
39. Иерархия целевых установок организации.
40. Видение организации, его значение.
41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
43. Ранжирование целей.
44. Требования, предъявляемые к целям организации.
45. Процесс формирования стратегических целей.
46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
47. Дерево целей и правила его построения.
48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
49. Виды стратегического анализа.
50. Принципы стратегического анализа.
51. Основные методы стратегического анализа.
52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
54. Типы внешней среды.
55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
67. Этапы разработки стратегии организации.
68. Модели выработки стратегии.
69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
75. Гибридные стратегии.
76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.

81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.
83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
84. Модель продукта Ф. Котлера.
85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
88. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
89. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
90. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
91. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
92. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
93. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
94. Виды наступательных стратегий.
95. Стратегии последователей.
96. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.
97. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
98. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
99. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования. Основные ошибки позиционирования.
100. Классификация стратегий производства. Выбор стратегии производства.
101. Инновационные стратегии, их классификация.
102. Выбор стратегии ресурсосбережения.
103. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
104. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
105. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
106. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
107. Заграничное лицензирование, его разновидности.
108. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
109. Стратегия создания совместных предприятий.
110. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
111. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
112. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
113. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
114. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
115. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
116. Проблемы реализации стратегии и пути их решения. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям.
117. Команда стратегических изменений, её создание и обеспечение эффективной работы.
118. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
119. Система стратегического контроля, её элементы.
120. Модель «Калейдоскоп» и её использование в управлении реализацией стратегических изменений

Варианты задач для проведения экзамена

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам какая - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE, ADL/LC.
15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.

17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.
19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
23. Привести примеры оборонительных действий для любой фирмы производителя.
24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.
25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая – в благоприятных условиях, а какая – в неблагоприятных условиях.
26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентами на лидерство, последователями и обитателями рыночных ниш).
27. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
28. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплорента, виолента, пациента и коммутанта.
29. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
30. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
31. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
32. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
33. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
34. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
35. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
36. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
37. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.

ПРИМЕЧАНИЕ: В экзаменационный билет включаются два вопроса и задача. Исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

Семестр : 7

Темы курсовых работ:

1. Стратегический анализ конкурентоспособности организации
2. Разработка стратегии организации
3. Стратегическое планирование в организации
4. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией
5. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации
6. Разработка стратегии интегрированного роста
7. Основные методы стратегического планирования
8. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий
9. Основные методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации
10. Стратегический анализ внешней среды организации
11. Процесс стратегического планирования в организации
12. Разработка стратегии диверсификации
13. Учёт факторов риска при разработке стратегии
14. Разработка миссии и системы стратегических целей организации
15. Стратегический анализ внутренней среды организации
16. Разработка стратегии развития организации
17. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли
18. Разработка маркетинговой стратегии организации
19. Нахождение и использование новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа
20. Разработка продуктовой стратегии организации
21. Стратегический анализ деятельности организации
22. Методы разработки стратегии организации
23. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления
24. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли
25. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии
26. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации
27. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации
28. Принятие стратегических решений в организации
29. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности
30. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования

Курсовая работа оформляется в соответствии с Общими требованиями к оформлению учебной литературы, издаваемой в НИМИ. Объём её основной части должен составлять 10-15 страниц текста компьютерного набора с полуторным междустрочным интервалом формата А-4.

Цель курсовой работы состоит в развитии самостоятельного стратегического мышления обучаемых, формировании у них

навыков стратегического анализа, разработки стратегии организации и принятия стратегических решений с использованием альтернативных подходов, навыков осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Структура пояснительной записки курсовой работы и ее ориентировочный объём

Титульный лист (1 с);

Задание (2 с.);

Содержание (1-2 с.);

Введение (2-3 с.);

Основная часть

1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел) (7-10 с.);

2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел) (5-10 с.);

Заключение (выводы) (1-2 с.);

Список использованной литературы (1-2 с.);

Приложения (при необходимости).

Во введении курсовой работы необходимо обосновать актуальность и значение темы, сформулировать цель и задачи работы. В первом разделе основной части необходимо изложить теоретические и методологические основы разрабатываемой темы, описать историю её изучения и современное состояние исследований в области стратегического менеджмента, соответствующей тематике курсовой работы. Следует привести определения основных понятий, относящихся к теме работы, со ссылкой на соответствующие литературные источники, описать типологии и классификации понятий по теме исследования, изложить альтернативные подходы к раскрытию темы разными отечественными и

зарубежными учёными и обосновать свою авторскую позицию по отношению к спорным вопросам. Второй раздел основной части курсовой работы носит практический характер и выполняется на основании данных о работе конкретной организации, приведённых в бланке задания. Как правило, при написании этого раздела выполняются порядка пяти взаимосвязанных заданий, объединённых тематикой курсовой работы. Эти задания предполагают выполнение расчётов, построение графических и математических моделей. По итогам выполнения каждого задания необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации по улучшению деятельности анализируемой организации.

В заключении курсовой работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по основным разделам работы, дать рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы. Выполняется курсовая работа студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно в календарный срок, указанный на бланке задания путём фиксации даты выдачи и даты сдачи работы на проверку руководителю. Для текущего контроля работы студента над выбранной темой составляется график, согласно которому студент отчитывается перед руководителем о ходе выполнения отдельных заданий и разделов курсовой работы.

6.3. Процедура оценивания

1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ Донской ГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине "Стратегический менеджмент" ведется следующим образом:

для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» : глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» : твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» : имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» : не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление оценок по курсовой работе (КР):

- Высокий уровень освоения компетенций, оценка «отлично» : работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен,

допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с работой. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей.

- Повышенный уровень освоения компетенций, оценка «хорошо» : работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне. Допущено до 3 негрубых ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с работой, но недостаточно полно.
- Пороговый уровень освоения компетенций, оценка «удовлетворительно» : уровень недостаточно высок. Допущено до 5 ошибок, не существенно влияющих на конечный результат, но ход решения верный. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с работой.
- Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, оценка «не удовлетворительно» : работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Решение принципиально не верно. Ответы на связанные с работой вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале работы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты / вопросы для проведения промежуточного контроля;
- бланки заданий для выполнения курсовой работы.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для экзамена.

Хранится в бумажном/электронном виде на кафедре МиИ.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
ЛП.2	Долгов А. И., Прокопенко Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83145
ЛП.3	Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
ЛП.4	Турынская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск, 2017, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=190531&idb=0
ЛП.5	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016
ЛП.6	Турынская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебник для студентов бакалавриата	Новочеркасск, 2025, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=431509&idb=0

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванов П.В., Турынская Н.И., Субботина Е.Г., Серета М.В., Дашкова И.А.	Стратегический менеджмент: практикум [студентов бакалавриата обучающихся по направлению "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"]	Новочеркасск, 2016, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=9547&idb=0
Л2.2	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631
Л2.3	Портных В. В.	Стратегия бизнеса: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2022, https://e.lanbook.com/book/277535
Л2.4	Гатина Л. И., Алексеев С. А.	Стратегическое планирование в регионе: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612263

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турынская	Стратегический менеджмент: методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме]	Новочеркасск, 2016, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=20486&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Интернет портал Правительства России: сайт/ Правительство РФ. - URL: http://government.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://government.ru
7.2.2	Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. - URL: http://pravo.gov.ru/ . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://pravo.gov.ru/
7.2.3	Лань : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Лань. - Текст: электронный	https://e.lanbook.com
7.2.4	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст: электронный	https://biblioclub.ru
7.2.5	eLIBRARY.RU : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистр. читателей eLIBRARY. - Текст: электронный	https://elibrary.ru
7.2.6	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: сайт / Правительство РФ. - URL: http://mcx.ru - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение электронные.	http://mcx.ru
7.2.7	Российский журнал менеджмента /Санкт-Петербургский государственный университет - URL: https://rjm.spbu.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение электронные.	https://rjm.spbu.ru/
7.2.8	Электронная информационно-образовательная среда института - Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ / НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ. - URL: https://ngma.su/esreda/ . - Режим доступа: по логину-пароллю. - Текст, изображение электронные.	https://ngma.su/esreda/

7.2.9	Сайт Федеральной налоговой службы - URL: http://www.nalog.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение : электронные	http://www.nalog.ru/
7.2.10	Сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: http://www.gks.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.gks.ru/
7.2.11	Сайт Федерального казначейства - URL: http://www roskazna.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www roskazna.ru/
7.2.12	Сайт Министерства финансов России . - URL http://www.minfin.ru/ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.minfin.ru/ru
7.2.13	Сайт Министерства экономического развития - URL: http://www.economy.gov.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.economy.gov.ru
7.2.14	Сайт ежегодного Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России» - URL: https://forumstrategov.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	https://forumstrategov.ru/

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.2	Opera	
7.3.3	Yandex browser	
7.3.4	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно
7.3.5	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия);Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 8047 от 30.01.2024 г.. АО «Антиплагиат»

7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	База данных ООО "Издательство Лань"	https://e.lanbook.ru/books
7.4.2	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru
7.4.3	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Компьютер Неттоп DNS в локальной сети с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- - URL: <http://ngma.su>. -Текст : электронный.
2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора № 45-ОД от 15 мая 2024 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2024 - URL: <http://ngma.su>. - Текст : электронный.
- 3.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - - URL: <http://ngma.su>. - Текст : электронный.
4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - URL: <http://ngma.su> - Текст : электронный.
- 5.Стратегический менеджмент : методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по

направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - URL: <http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/Web>. - Текст : электронный.